

Информационная карта практики

1. Общие сведения			
Направление представленной практики	1. Реализация программ воспитания в образовательной организации <ul style="list-style-type: none"> ◦ развитие воспитания в системе образования; ◦ гражданское воспитание; 2. Развитие добровольчества (волонтерства);		
Наименование / тема практики	Механизм реализации социального проектирования в МАОУ СОШ №14 им. В. Ф. Фуфачева		
Ответственный за реализацию практики	Фамилия, имя, отчество исполнителя (исполнителей) <u>Туранова Людмила Васильевна</u>	Место работы исполнителей, должность <u>МАОУ СОШ №14 им. В.Ф. Фуфачева, заместитель директора</u>	Муниципалитет <u>Серовский</u> городской округ
Контактные данные	Телефон +7 922 131 97 88	Электронная почта turanowa.luda2012@yandex.ru	
2. Краткое описание внедрения практики			
Обоснование темы	Социальное проектирование это: <ul style="list-style-type: none"> - лучший способ выражения учащимися идеи улучшения состояния окружающей среды языком конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению; - одна из главных форм проявления гражданской инициативы и активности молодёжи; - мощный фактор социализации и самореализации старшеклассников: «Действовать согласно убеждениям на пользу и помощь другим»; - возможность расширения знаний об обществе; - воспитание нравственных качеств участниками проекта: милосердие, заботливость; 		
Краткое описание результатов реализации практики	1. Ежегодная реализация старшеклассниками школы от 3 до 7 социальных проектов. 2. Победа на городском конкурсе социального проектирования «Я - гражданин» с 2015 по 2022гг. 3. Диплом 1 степени на Всероссийском конкурсе «Интеграция» социальных проектов «Веление времени» 2015 г. 4. Получение гранда на социальное проектирование в городском конкурсе «Банк молодежных инициатив» -2021г. 5. 2020 и 2021 году волонтерский отряд школы признан лучшим в городе в конкурсе «Доброволец года».		

	6. Участники Всероссийского конкурса «Добро не уходит на каникулы-2021» в номинации «проекты направление на оказание помощи детям – сиротам и детям оставшимся без попечения родителям, а так же детям, испытывающим проблемы в установлении дружеских контактов со сверстниками»
Перечень мероприятий по реализации практики	<ol style="list-style-type: none"> 1.Общешкольные сборы планирования старшекласников по выбору направление социального проекта. Определение ресурсов для реализации проекта. 2. Разработка информационного паспорта и плана реализации проекта. 3. Промежуточная защита проекта для корректировки цели проекта и его содержания. 3. Реализация плана проекта. 4. Оформление и публичная презентация проекта.
Ресурсное обеспечение реализации практики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация курса внеурочной деятельности «Социальное проектирование» на уровне СОО. 2. Привлечение партнеров для реализации социальных проектов (включая родительскую общественность). 3. Сопровождение проектов учащихся специалистами в области социального проектирования. 4.Участие в грантовых конкурсах.
Достижения / эффекты от внедрения практики	<ol style="list-style-type: none"> 1.Преображение образовательного пространства школы, как результат социальных проектов. 2.Эффективное функционирование действующего самоуправления, как результат реализации специального проекта «САМ. Самоуправление активной молодежи». 3. На протяжении 10 лет реализуется общешкольный проект «Жить для других, чтобы жить самому», направленный на помощь и поддержку особых детей находящихся в особо трудных условиях. 4. При защите индивидуальных проектов, 30 % учащихся выбирают проекты социальной направленности. 5. Реализация в летнем лагере труда и отдыха социального проекта «Добро не уходит на каникулы».
Оценка возможности тиражирования практики	В социальных сетях, сайте школы, представление опыта работы на форумах различного уровня

«Механизм реализации социального проектирования в МАОУ СОШ №14 им. В. Ф. Фуфачева»

Концепция модернизации российского образования определяет новые социальные требования к формированию жизненных установок личности: «Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, обладают развитым чувством ответственности за судьбу страны». Исходя из этого, приоритетным ориентиром образования становится подготовка личности, готовой к интеграции в определенную среду. Интеграция как форма взаимодействия индивида с социальной средой предполагает активное вхождение в социум, способность влиять на среду, противостоять ее негативным влияниям, изменяя условия жизни или самого себя.

Социальное проектирование – это вид социально значимой деятельности, направленный на внесение изменений в социальную среду посредством разработки и реализации различных проектов.

Суть социального проектирования заключается во включении обучающихся в самостоятельную, координируемую учителем деятельность по позитивному преобразованию социума во взаимодействии с представителями органов власти, с общественными организациями, с другими социальными партнерами.

Разработка и реализация социального проекта задействует когнитивный, практический и эмоциональный компоненты процесса формирования гражданской позиции обучающихся, актуализирует знания о государстве, праве, гражданском обществе, о правах и обязанностях гражданина; позволяет проявлять отношения эмпатической направленности к социальным группам и гражданам; получить опыт гражданского участия, способствующий формированию отношения к государству, праву, гражданскому обществу, к самому себе как гражданину [3].

Активное применение социального проектирования в воспитании и обучении, позволит преодолеть пассивность обучающегося, включить его в активную преобразовательную деятельность.

Только в деятельности развивается психика человека, формулируются его способности и личностные качества гражданина. Школа становится естественной площадкой социальной практики, в которой человек получает конкретный социальный опыт. Концептуальная идея воспитательной системы школы основывается на развитии личности учащихся, от осознания смыслов на уровне начального общего образования к принятию ценностей на уровне основного общего образования и действиям, согласно своим убеждениям, на уровне среднего общего образования посредством реализации социальных проектов, акций разной направленности и активным вовлечением в добровольческую деятельность. «Действовать согласно убеждениям на пользу и помощь другим».

Не случайно во ФГОС СОО вошли понятия социальная проба и социальная практика, которые можно рассматривать как составляющие социального проектирования.

Социальное проектирование рассматривается как цельное комплексное явление и ее элементы содержательно, логически и структурно связаны друг с другом. В ходе социальной пробы происходит познание социальной действительности, в ходе социальной практики — проблематизация того, что было познано на этапе пробы, а в ходе проектной деятельности — преобразование социального объекта, явления, ситуации.[1]

Практика направлена на развитие воспитания в системе образования и развитие добровольчества.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Цель и задачи применения практики

Цель практики: Формирование гражданской активности и инициативы молодёжи для преобразования социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений.

Задачи практики:

1. Организовать обучение социальному проектированию педагогов СОО.
2. Ввести курс внеурочной деятельности «Социальное проектирование» для учащихся СОО.
3. Привлечь партнеров для реализации социальных проектов (включая родительскую общественность)
4. Организовать сопровождение проектов учащихся специалистами в области социального проектирования.
5. Привлечь ресурсы через участие проектов в грантовых конкурсах разного уровня.

Целевая группа практики: учащиеся СОО, родительская общественность учащихся, спонсоры, педагоги СОО.

Содержание деятельности по реализации практики

Одним из механизмов формирования гражданской активности и инициативы молодёжи является разработка и реализация социально - значимых проектов старшеклассниками школы.

Социальный проект – это ограниченный во времени комплекс мероприятий, которые направлены на решение конкретной социальной проблемы (удовлетворение потребности) целевой аудитории.

Проект отвечает на следующие вопросы:

- для кого важно, чтобы поставленная проблема была решена?
- зачем делать то, что запланировано?
- Что именно нужно будет сделать, чтобы решить поставленную проблему?
- Делал ли кто-то, что-то подобное ранее?
- Кто может помочь в решении этой проблемы?
- Какие ресурсы потребуются?
- Что изменится после реализации проекта?

Девиз социального проектирования в школе: «Действовать согласно убеждениям на пользу и помощь другим»

В начале учебного года старшеклассники собираются на общие сборы, чтобы определить направления своих социальных проектов. Важно самим научиться видеть проблемы, которые реально существуют вокруг нас. Чтобы дела были действительно важными, актуальными и полезными.

В разработке и реализации социального проекта участвует классный коллектив учащихся 10-11 классов в полном составе. Основные задачи классного руководителя: смотивировать учащихся на совместную коллективную деятельность в течение одного учебного года от замысла до завершения проекта; определить роль каждого учащегося класса в проекте; осуществлять ненавязчивый контроль на каждом этапе реализации проекта.

Механизм реализации социального проектирования:

I. Предпроектный период «Выбор направленности будущего проекта»

Выбор направленности будущего проекта, возможно осуществлять разными способами:

- На общешкольных сборах планирования (в сборах принимают участие команды учащихся от каждого класса вместе с классным руководителем). На сборы приглашаются представители разных социальных структур города и заинтересованные работники школы с целью озвучивания конкретных социальных проблем, которые старшеклассники могли бы улучшить, изменить, преобразить. Учащимся предлагаются реальные, невыдуманные проблемы, можно определить точную целевую аудиторию проекта. Учащиеся понимают, что их помощь действительно значима и важна.

- Методом погружения в окружающую действительность, где каждый учащийся может вслух озвучить свою область интереса и видения проблем. Этот метод длительный, но позволяет каждому ученику выразить свою личную позицию, быть услышанным. Это прекрасная возможность согласования разных мнений, умения договариваться, расставить приоритеты.

- Письменное рассуждение каждого ученика «Чем я могу быть полезен обществу?», «В чем может проявиться моя гражданская позиция?», «Я не могу пройти мимо...», «Мне трудно будет дальше жить, если...». В данном случае можно определить будущую команду проекта, которая сможет организовать на деятельность весь класс.

II. Анализ ситуации. Описание проблемы, на решение которой направлен проект.

Ситуация — совокупность типичных условий и обстоятельств, в которых функционирует некий субъект (организация, группа, человек, общность).

Проблема — описание сложившейся ситуации у определенной группы людей, которая негативно влияет на данных людей («боль» целевой аудитории). То есть проблема фиксирует факты неблагополучия, затрудняющие процесс жизнедеятельности, и характеризует отношение субъекта к препятствию.

Пример:

Не правильно: Самокатерам негде касаться.

Правильно: Отсутствие в Серове оборудованной площадки для занятий экстремальными видами спорта.

Обоснование актуальности:

- собственный опыт (подтвердить фактами);
- из первых рук (анкеты, опросы, интервью);
- опыт других (другие города, регионы, сми, соцсети);
- нормативные документы;
- статистика.

В итоге анализа ситуация либо не воспринимается как проблемная, либо воспринимается как неразрешимая, либо преобразуется в цель и задачи будущего проекта.

III. Определение и характеристика целевой аудитории (возраст, реальное количество участников, социальный статус и др.).

- Социальный статус, род деятельности (школьники, люди с ОВЗ, руководители творческих коллективов и др.).
- Возраст (от конкретного возраста участников будет зависеть содержание проекта).
- Характеризующий критерий (школьники-волонтеры).
- Территориальная принадлежность.
- Количественные критерии.

IV. Целеполагание

Цель – ожидаемый главный результат, которые будут достигнут путем реализации комплекса мероприятий, запланированных в рамках проекта.

Цель должна быть:

S – конкретна

M- измерима

A- достижима

R – уместна

T – ограничена во времени

Пример:

Не совсем правильно: повышение уровня осознанного потребления и знаний в области и знаний раздельного сбора мусора путем проведения экологического фестиваля.

Правильно: повышение уровня сознательного потребления и знаний в области раздельного сбора у 250 представителей молодежи города N путем проведения экологического фестиваля до месяца 20XX г.

Предполагаемые цели должны соответствовать самому высокому уровню результата, то есть существенно улучшить ситуацию, изложенную в описании проблемы. В то же время, цель должна быть реальной. Не нужно формулировать цели, воздействия от которых на ситуацию не могут быть количественно или качественно измерены.

Задачи вырабатываются на материале причин проблемы и ориентированы на устранение условий и факторов, порождающих проблемную ситуацию. Признаки хороших задач:

- являются логическим следствием проблемы;

— напрямую связаны с деятельностью по проекту и направлены на решение заявленной проблемы для достижения поставленной цели (причинно-следственная связь);
 — сформулированы четко и конкретно, выражены не общими словами, а в количественных и качественных индикаторах, которые могут стать показателями успешности выполнения проекта;

— представляют собой конкретные промежуточные измеряемые результаты в ходе реализации проекта. [2]

Инструментарий для оценки ожидаемых результатов и социальных эффектов проекта.

Показатели – инструмент, позволяющий точнее определить и разъяснить цель проекта и измерить его эффект

Количественные показатели (можно измерить цифрами)	Качественные показатели (положительные изменения)
Востребованность проекта, охват общественности, количество конкретных дел, акций, мероприятий и др.)	Динамика уровня развития личности: не умел-научился, не знал –узнал, не имел-приобрел, и т.п.; качество продуктов социально-творческой деятельности (поделки, рисунки, походы, акции, др.); характер реализованных инициатив, др.)
	снижение риска асоциальных явлений, повышение уровня социальной успешности участников, активность
	Популярность проекта, социально-профилактический эффект, заинтересованность социальных партнеров, отклик в средствах массовой информации
Пример: - защищено 25 исследовательских и проектных работ в СГО; - опубликовано 24 публикации в центральных, региональных и ведомственных СМИ.	Пример: - успешное представление и защита проектов на мероприятиях и конкурсах разных уровней; - действующая модель школьного самоуправления.

V. Планирование

Осуществляется поиск вариантов проектного изменения ситуации.

Просчитываются возможные последствия реализации каждого решения и выбирается оптимальное.

Определяются наиболее эффективные формы коммуникаций.

Определяются средства и методы достижения цели, определив их в виде практических мероприятий.

Выстроенная последовательность взаимосвязанных действий, представляется в виде календарного плана реализации проекта.

Например: «Дерево целей», «Кластер», «Мозговой штурм».

Пример оформления календарного плана реализации проекта

Задача	Метод (мероприятие)	Срок (дд.мм.гггг)		Ответственн ые за мероприятия	Показатели, необходимые для достижения результатов
		Дата начала	Дата окончания		

VI. Ресурсное обеспечение проекта

6.1 Определить характер и объем затрат.

6.2 Выявить и привлечь необходимые для решения задач ресурсы (финансовые, информационные, кадровые, технологические, ценностные, социальные, маркетинговые и пр.).

6.3 Определить социальные силы поддержки — те структуры, которые заинтересованы в реализации проекта

VII. Реализация проекта

VIII. Подведение итогов. Рефлексия.

На этапе разработки проекта проходит обязательно обмен опытом, участники проектных команд собираются вместе, где происходит представление идей проекта. В ходе ответа на уточняющие вопросы происходит поиск лучших путей решения проблемных зон.

Защита проектов проходит на ежегодном городском конкурсе социальных проектов «Я –гражданин».

Темы социальных проектов, реализованные старшеклассниками

- «Жить для других, чтобы жить самому»
- «Сенсорный сад»
- «Сделаем мир краше»
- ««Научился сам, научи другого»
- «Разве ты, лучше?»
- «Сделаем мир - краше!»
- «Нести радость детям!»
- «Научный кинозал»
- «Школа встречает друзей!»
- «САМ. Самоуправление активной молодежи»
- «Очумелые ручки на радость детям»

Ресурсное обеспечение практики

1. Обучение учащихся 10-11 классов основам социального проектирования на курсах внеурочной деятельности. Классные руководители и учащиеся совместно осваивают на практике все азы проектной деятельности.
2. Для более эффективного результата проектов организуется обучение команд проектов, с привлечением социальных партнёров: команды победительницы областного гранда Министерства образования и молодежной политики «Командная работа» по обучению социальному проектированию молодежи.
3. Методические материалы для обучения:
 - 1) <https://обучение.президентскиегранты.рф/> ФОНД президентских грантов;
 - 2) <https://фондкультурныхинициатив.рф/public/main/0eb69f92-19a7-4cd7-8181-a803d3faf30d> + подкасты на всех площадках (Спотифай, ЭплМьюзик, Яндекс.Музыка и пр);
 - 3) <https://fadm.gov.ru/activity/grant> вкладка Росмолодежь. Гранты на сайте Росмолодежи
4. Участие в грантовых конкурсах: Социальные сети:
 - 1) <https://vk.com/pgrants> Фонд президентских грантов;
 - 2) <https://vk.com/pfci.grants> Президентский фонд культурных инициатив;
 - 3) <https://vk.com/rosmolodez.grants> Росмолодежь. Гранты

Опыт применения

Практика социального проектирования, организуется ежегодно, начиная с 2015 года.

Полученные результаты реализации практики

1. Преобразование образовательного пространства школы, как результат социальных проектов.
2. Эффективно функционирует действующее самоуправление, как результат реализации специального проекта «САМ. Самоуправление активной молодежи». Разработана модель школьного самоуправления.
3. На протяжении 12 лет реализуется общешкольный проект «Жить для других, чтобы жить самому», направленный на помощь и поддержку особых детей находящихся в особо трудных условиях.
4. При защите индивидуальных проектов, 30 % учащихся выбирают проекты социальной направленности.
5. Диплом 1 степени и особый нагрудный знак Всероссийского конкурса научно-исследовательских и социальных проектов «Веление времени»- 2015 год.
6. Реализация социальных проектов не только в учебное, но и в летний период: 2021 год Всероссийский конкурс «Добро не уходит на каникулы». Диплом участников проекта.
6. Ежегодные победители городского конкурса социальных проектов «Я –гражданин» начиная с 2015 года.
7. Волонтерская деятельность школы признана лучшей в городе, среди школ города в 2021, 2022 уч. году.

Перспективы использования, возможности тиражирования практик

Практика предназначена для общеобразовательных организаций, реализующих программы среднего общего образования; для учебных заведений начального и среднего профессионального образования.

Список использованной литературы.

1. 21 шаг социального проектирования. Метод. пособие – Добрянка: МБУ ДПО «ИМЦ», 2017. – 29 с.
2. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы : учеб. пособие / А. В. Старшинова и др. ; [под общ. ред. А. В. Старшиновой] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 160 с.
3. Использование социального проектирования в формировании гражданской активности учащихся средней школы [Халилова М.А.](https://izron.ru/articles/osnovnye-voprosy-teorii-i-praktiki-pedagogiki-i-psikhologii-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhd/sektsiya-1-obshchaya-pedagogika-istoriya-pedagogiki-i-obrazovaniya-spetsialnost-13-00-01/ispolzovanie-sotsialnogo-proektirovaniya-v-formirovanii-grazhdanskoy-aktivnosti-uchashchikhsya-sredn)
<https://izron.ru/articles/osnovnye-voprosy-teorii-i-praktiki-pedagogiki-i-psikhologii-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhd/sektsiya-1-obshchaya-pedagogika-istoriya-pedagogiki-i-obrazovaniya-spetsialnost-13-00-01/ispolzovanie-sotsialnogo-proektirovaniya-v-formirovanii-grazhdanskoy-aktivnosti-uchashchikhsya-sredn>